

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе плакатов
«ТВОЙ ВЫБОР определяет будущее!»

I. Общие положения

1.1. Областной конкурс плакатов «ТВОЙ ВЫБОР определяет будущее!» (далее – Конкурс) проводится среди молодежи (учащихся старших классов общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования) в целях формирования интереса к избирательному процессу, избирательному праву, повышения доверия избирателей к выборам и избирательной системе, повышения электоральной активности избирателей, реализации творческого потенциала и возможностей, проявления личных способностей граждан, воспитания у жителей Курганской области гражданственности, патриотизма, любви и уважения к своему Отечеству.

1.2. Конкурс проводится в период с 1 марта по 30 апреля 2020 года в двух номинациях:

- компьютерная графика;
- художественный дизайн.

1.3. Организационное и методическое обеспечение проведения Конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

II. Условия Конкурса

2.1. На Конкурс принимаются **цифровые фотографии работ (фото изготовленных плакатов)**, исполненные в художественной или компьютерной технике.

Количество работ от одного участника не более двух штук (по одной в каждой из номинаций).

2.2. Участник подтверждает свое авторство и отчуждает в полном объеме исключительное право на творческую работу, представленную на Конкурс, организаторам Конкурса, в соответствии со статьями 1229, 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Требования по содержанию конкурсной работы:

- должна содержать информацию о выборах;
- должна отражать идею о необходимости проявления активной гражданской позиции на выборах;
- не должна содержать элементы агитации за того или иного кандидата либо политическую партию.

Работы предоставляются в срок до 15 апреля 2020 года с сопроводительным письмом в Избирательную комиссию Курганской области на адрес электронной почты: iksrf45@mail.ru.

В сопроводительном письме должны быть указаны данные автора (фамилия, имя, отчество, возраст, район, место учебы, контактные данные).

2.3. В срок до 21 апреля 2020 года конкурсная комиссия определяет открытым голосованием три лучших работы (1, 2, 3 место) в каждой номинации.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие простое большинство ее членов. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Для оценки работ по решению председателя конкурсной комиссии могут привлекаться специалисты-эксперты (по согласованию) в зависимости от категории и сложности представленных конкурсных работ.

2.4. Результаты голосования и решение конкурсной комиссии заносятся в протокол заседания комиссии, которые подписывают председатель и секретарь.

Конкурсная комиссия передает работы и протокол с информацией об итогах Конкурса в Избирательную комиссию Курганской области в срок до 24 апреля 2020 года.

2.5. Оценка работ производится по следующим критериям:

- яркость и выразительность работы;
- оригинальность идеи;
- емкость лозунга, призыва, слогана;
- художественное исполнение плаката.

2.6. Победители и участники Конкурса награждаются в торжественной обстановке до 1 мая 2020 года в присутствии членов Избирательной комиссии Курганской области с правом решающего голоса, общественности, представителей средств массовой информации.

Победителям и участникам Конкурса вручаются по каждой номинации:
– за первое место – диплом первой степени и сувенир стоимостью не более 2 550,00 рублей;
– второе место – диплом второй степени и сувенир стоимостью не более 1 400,00 рублей;
– третье место – диплом третьей степени и сувенир стоимостью не более 1 000,00 рублей.

Конкурсная комиссия имеет право отобрать для поощрения по семь работ участников Конкурса в каждой из номинаций, которым будут вручены памятные сувениры стоимостью не более 800,00 рублей и Благодарственные письма Избирательной комиссии Курганской области за участие в Конкурсе.

2.7. Присланные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются. Организатор имеет право использовать работы для размещения на сайте Избирательной комиссии Курганской области, в организации выставок, в качестве иллюстраций в книжных изданиях.

Факт подачи на Конкурс работы означает передачу автором права ее использования и согласие на вышеуказанные условия.